

Référentiel Métier

Animateur multimédia, animateur TIC, animateur d'espace public numérique, médiateur TIC, médiateur numérique

L'animateur multimédia a pour mission de diffuser les connaissances et pratiques numériques dans le grand public pour faciliter l'accès de tous aux services de l'Internet. Il intervient dans des lieux d'accès public à Internet (espaces publics numériques, bibliothèques, centres socioculturels, ...) où il propose un accompagnement individuel ou collectif adapté aux publics accueillis (enfants, seniors, demandeurs d'emploi, ...) et aux compétences recherchées (maîtrise des outils et logiciels de base, photo numérique, création multimédia, usage responsable des médias sociaux, ...).

Définition du métier

L'animateur multimédia accompagne et assiste des publics différents (enfants, seniors, demandeurs d'emploi, etc.) dans l'appropriation des outils informatiques et des usages de l'Internet, au travers d'actions de médiation individuelles ou collectives (animation d'activités éducatives, ludiques, artistiques, techniques, administratives, citoyennes, etc.). C'est un métier à la croisée de domaines technologiques, pédagogiques et d'animation.

Missions

L'animateur multimédia assure une mission de médiation et d'assistance dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour faciliter l'accès de tous aux services numériques.

Il peut assurer la gestion d'une petite structure ou d'un service ou l'encadrement d'une petite équipe de travail.

Domaine et périmètre d'intervention

L'animateur multimédia exerce sa fonction dans des lieux publics ou associatifs dédiés à l'apprentissage des technologies de l'information et de la communication et de leurs usages ou qui proposent ce service en liaison avec leur activité principale (bibliothèque, médiathèque, maison des jeunes et de la culture, centre social, maison de l'emploi ...).

Il travaille au sein de sa structure d'accueil, seul ou en équipe, souvent en partenariat avec des acteurs locaux : services publics (école, maison de l'emploi, ...) ou associations (aide et insertion sociales, ...).

Il assure des fonctions d'organisation et d'encadrement d'activités autour des TIC, la gestion et la première maintenance des équipements. Il peut aussi être chargé de la gestion et du fonctionnement de la structure ou du service et de la coordination d'une équipe d'animation.

Formation

Ce métier est assuré par des personnes de profils variés (informatique, animation socio-culturelle, sciences humaines, ...). Il existe des formations diplômantes spécifiques qui préparent au métier d'animateur TIC, accessibles au niveau bac (formations universitaires validées par un diplôme d'université, formations au Brevet professionnel Jeunesse et Sports, formations AFPA préparant au titre du ministère du travail, de niveau IV, avec possibilité de validation d'acquis professionnels).

Activités et tâches

Organisation et encadrement d'activités d'animation et de médiation autour des TIC et de leurs usages

- Assurer l'accueil et l'information du public, analyser ses demandes et ses besoins ;
- Etablir un programme d'animations / d'activités pédagogiques ;
- Concevoir des scénarios d'animation et des méthodes pédagogiques autour de la culture numérique et de l'usage des TIC en fonction des besoins des publics, des objectifs définis avec la collectivité ou l'organisme de tutelle, de l'environnement local social, culturel, éducatif, économique ;
- Organiser et conduire des activités d'animation et de médiation collectives (ateliers) ou d'accompagnement individuel, pour expliquer le fonctionnement et le maniement des matériels et des outils, présenter les principaux services de l'Internet, développer les capacités à les utiliser en autonomie, sensibiliser aux règles de droit, de sécurité et de civilité sur Internet ;
- Concevoir et mettre en œuvre l'évaluation des ateliers, des acquis des participants, des scénarios et des pratiques d'animation ;
- Assurer l'évaluation individuelle des compétences acquises en fonction des référentiels des attestations proposées ;
- Assurer l'assistance technique du public ;
- Mettre en œuvre des modalités d'accès aux ressources documentaires en fonction des usages.

Gestion et maintenance des équipements informatiques

- Gérer les équipements et assurer la maintenance de premier niveau des postes informatiques et de l'ensemble des moyens technologiques nécessaires aux activités ;
- Adapter l'utilisation de l'outil multimédia aux projets et aux publics, en veillant à la sécurité des utilisateurs et à la protection des mineurs ;
- Développer des solutions technologiques en fonction des projets.

Veille

- Assurer une veille informative, technologique et pédagogique en fonction des projets, des usages.

Gestion et fonctionnement de la structure (pour l'animateur responsable de la structure ou du service)

- Gérer le budget ;
- Gérer les modalités de fonctionnement (inscriptions, règlement intérieur, planning des activités, gestion des salles, coordination de l'équipe d'animation ...) ;
- Gérer les relations avec la collectivité ou l'organisme de tutelle (rapport d'activité, tableaux de bord...) ;
- Développer et gérer des partenariats autour de projets à l'échelle d'un territoire.

Communication

- Concevoir des supports de communication, de valorisation des activités et de la structure ;
- Organiser et promouvoir des événements ;
- Travailler en réseau avec les autres animateurs multimédia du territoire, du programme, les partenaires de projets communs.

Compétences

Savoirs

- Bonne culture des technologies de l'information et de la communication et de leurs usages ;
- Connaissances des principales règles de droit, de sécurité et de civilité sur l'Internet ;
- Connaissance des principaux services de l'administration en ligne.

Savoir faire

- Maîtrise des outils informatiques et multimédias, en fonction des missions et activités de la structure : (systèmes d'exploitation, logiciels bureautiques, Internet, multimédia) ;
- Capacité à assurer la première maintenance des équipements ;
- Capacité à animer un groupe ;
- Capacité à analyser le contexte et les besoins locaux ;
- Capacité à communiquer sur différents supports et canaux de diffusion.

Savoir être

- Qualités relationnelles, capacité d'adaptation à des publics variés ;
- Qualités pédagogiques, écoute, patience ;
- Sens de l'initiative, de l'organisation, du travail en équipe et en réseau.